

Shopfloor Management - Zielgerichtet Führen vor Ort

KruCon Akademie

Das Seminar für zielorientierte
und nachhaltige
Prozessoptimierung



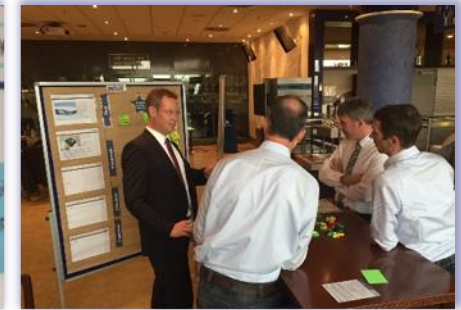
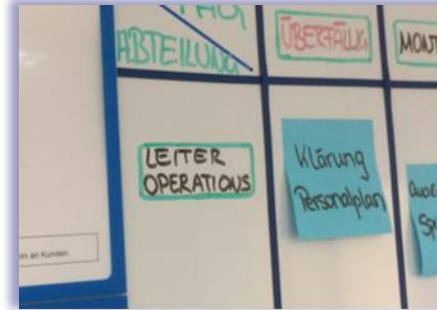
Seminarinhalt

Seminar | Shopfloor Management

Shopfloor Management – Zielgerichtet Führen vor Ort ist aktuell aus den meisten Unternehmen nicht mehr wegzudenken. Diese Führungssystematik in kurzen, auf den eigenen Prozess angepassten Zyklen, führt zu einer enormen Produktivitätssteigerung im Unternehmen.

Gerade die Kombination des klassischen Shopfloor Management mit KATA, der neuen Führungs- und Verbesserungsroutine, setzt weitere Potentiale für die Prozesssteuerung und Prozessverbesserung frei. Ein entscheidender Erfolgsfaktor des neuen Ansatzes ist es, dass erste Erfolge unmittelbar nach dem Start der ersten Führungs- und Verbesserungsroutine realisiert werden können. Teams, die ihre Gewohnheiten aufgrund einer neuen Führungs- und Verbesserungsroutine ändern müssen, werden nach kurzer Zeit mit Erfolgen belohnt. Dies gibt die zusätzliche Motivation, den Wandel weiter fortzusetzen und aus einem Zustand der Gewohnheit, an verschiedenen Unzulänglichkeiten, einen Zustand der agilen Unzufriedenheit, durch erlebte Verbesserung, anzustreben.

In unserem Seminar erleben Sie die neue Führungs- und Verbesserungsroutine im Rahmen eines Workshops. Probieren Sie die Visualisierungstools aus und erleben Sie die Motivation und die Prozessverbesserung im Team.



Seminar | Shopfloor Management

Grundlagen Shopfloor Management

- /// Definition Shopfloor Management
- /// Einordnung ins Lean Management
- /// Kernelemente im Shopfloor Management
- /// Verankerung in der Organisation
- /// Erfolgsfaktoren im Shopfloor Management
- /// Fallbeispiele

Zielgerichtet Führen vor Ort - Führung im Wandel

- /// Ansätze agiler Führungssystematiken
- /// Erfolgsfaktor Mensch
- /// KATA - die Führungs- und Verbesserungsroutine
- /// Systematik, Elemente und Rollen
- /// Das Konzept „Führen vor Ort“
- /// Systematische Leistungssteigerung
- /// Fallbeispiele

Praxisübung: Gewohnheiten und Routinen

- /// Erfassung der aktuellen Routinen und Zeitbedarf
- /// Bestimmung der gelebten Routinen in der eigenen Organisation
- /// Bewertung Zeit und Ziel
- /// Identifizierung Änderungsbedarf

Ziele und Kennzahlen

- /// Grundlagen Ziel- und Kennzahlensysteme
- /// Überblick über Zielableitungsmethoden
- /// Effizienzorientierte Kennzahlengestaltung
- /// Anforderungen an Shopfloor Kennzahlen

- /// Shopfloor Kennzahlen identifizieren und erfassen
- /// Kennzahlen richtig visualisieren
- /// Fallbeispiele

Praxisübung: Kennzahlen im Shopfloor

- /// Kennzahlenerfassung und-definition
- /// KPI-Bewertung
- /// Visualisierung

Regelkreise und Routinen

- /// Richtige Aufbauorganisation und Teamzusammensetzung
- /// Routinegestaltung und -inhalte
- /// Einbindungsmöglichkeiten von Schnittstellenpartner

Das Shopfloor Board

- /// Grundaufbau und Prinzipien
- /// Visualisierungsmöglichkeiten
- /// Darstellungsformen
- /// Fallbeispiele

Praxisübung: Shopfloor Management

- /// Definition einer Shopfloor Management Routine
- /// Aufbau einer Shopfloor Management Visualisierung
- /// Prozessdurchführung und -analyse
- /// Durchführung von Shopfloor Routinen
- /// Rollen im Shopfloor erleben
- /// Erfahrungsaustausch

Nur bei
Präsenzseminar

Nur bei
Präsenzseminar

Nur bei
Präsenzseminar

Teilnahmebedingungen

Seminar | Shopfloor Management

Teilnehmerkreis

Das Intensivseminar richtet sich an Geschäftsführer sowie an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktion, Arbeitsvorbereitung, -planung und -steuerung sowie Logistik und allen angrenzenden Bereichen.

Seminarzeiten

Das Präsenzseminar „Shopfloor Management“ beginnt um 09:30 Uhr und endet ca. um 16:30 Uhr.

Das Onlineseminar " Shopfloor Management Kompakt" beginnt um 09:00 Uhr und hat eine Dauer von ca. drei Stunden.

Anmeldung

Für Ihre Anmeldung nutzen Sie bitte das entsprechende Onlineformular. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldeschluss ist jeweils vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung der Teilnahme, die Rechnung sowie eine Anfahrtsbeschreibung. Weitere Informationen werden Ihnen zeitnah vor Veranstaltungsbeginn zugeschickt.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Veranstaltung räumlich und / oder zeitlich zu verlegen sowie die Veranstaltung aufgrund eines wichtigen Grundes abzusagen. Darüber hinaus behält sich der Veranstalter das Recht vor, Teilnehmer aufgrund einer Konkurrenzsituation abzulehnen.

Geänderte Stornierungsbedingungen Präsenzseminare

Covid-19 hat viele sehr hart getroffen. Auch jetzt in der Stabilisierungsphase sind noch einige Unklarheiten vorhanden. Sollten Sie sich von dem Seminar abmelden müssen, so können Sie gerne kostenfrei einen Ersatzteilnehmer benennen oder kostenfrei eine Umbuchung vornehmen. Eine Stornierung bis vier Wochen vor dem jeweiligen Termin ist ebenfalls möglich. In diesem Fall verzichten wir auf den Verwaltungsmehraufwand in Höhe von 50,00 - zzgl. MwSt. für den Verwaltungsmehraufwand. Im Falle einer Änderung der aktuell geltenden Bestimmungen, die eine Durchführung des Seminars verhindern, wird ein Ersatztermin zu einem späteren Zeitpunkt vereinbart. Ihnen entstehen in diesem Fall keine Kosten.

Stornierungsbedingungen Onlineseminare

Sollten Sie sich von dem Onlineseminar abmelden müssen, so können Sie gerne kostenfrei einen Ersatzteilnehmer benennen. Eine Stornierung bis fünf Tage vor dem jeweiligen Termin ist ebenfalls möglich. In diesem Fall berechnen wir € 50,- zzgl. MwSt. für den Verwaltungsmehraufwand. Bei einer späteren Stornierung wird die komplette Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

Über KruCon

KruCon ist der Partner für kundenorientierte Prozesseffizienz und systematische Ertragssteigerung im Industriebetrieb und bietet bedarfsgerechte Projektunterstützung von der Analyse über die Konzepterstellung bis hin zur ergebnisverantwortlichen Umsetzung. Ganz nach dem Motto: Erfahrung für Ihren Projekterfolg! Seit 2013 wird KruCon mit dem Qualitätssiegel „Top-Consultant“ ausgezeichnet. Entscheidend für die Auszeichnung ist eine sehr gute kundengerechte und mittelstandsorientierte Beraterleistung.



Veranstalter:

KruCon | Markus Krüger Unternehmensberatung
Im Düningsbruch 18 | 58095 Hagen
T: +49 2331 4788040 | F: +49 2331 4788046

E: info@krucon.eu | www.krucon.eu