

lean | agil | digital Zukunftssichere End-to-End-Prozessgestaltung

Das Seminar für die ganzheitliche Prozessoptimierung von Kunde bis Kunde.



Lean, agil, digital – einfach radikal!? Diese und ähnliche Forderungen lesen und hören Sie bestimmt sehr oft. Für viele Unternehmen mögen diese Maximen eines radikalen und schnellen Wandels auch sinnvoll und zielführend sein. Beispielsweise für Firmen, deren Geschäftsfelder durch die steigende Digitalisierung wie auch die immer neuen unbekannteren und branchenfremden Wettbewerber wegbrechen. Daneben jedoch gibt eine Vielzahl von Unternehmen, und diese machen die Mehrheit aus, bei denen dieser Ansatz mit fatalen Folgen für den gesamten Betrieb verbunden wäre. Gerade der Mittelstand tut sich deshalb berechtigterweise mit entsprechenden Forderungen und Parolen sehr schwer. Vor diesem Hintergrund ist es daher besonders für den Großteil der Unternehmen essenziell, den richtigen Weg in Bezug auf den Leitsatz „lean | agil | digital“ zu finden - nämlich den eigenen!

Der rote Faden der Information

Entscheidend für den spürbaren Erfolg ist die ganzheitliche Betrachtung End-to-End, also von Kunde bis Kunde. Erst die Berücksichtigung dieser kompletten Kette eröffnet den Blick auf die für den Kunden entscheidende Durchlaufzeit und verhindert – für ihn nicht spürbar – Insoptimierungen in Teilbereichen. KruCon visualisiert diese gesamtheitliche Sichtweise mit dem roten Faden der Informationen: Wo beginnt der Faden im Unternehmen überhaupt und handelt es sich immer um die gleiche Art Faden? Ist es ein Faden, der mit Prozessfortschritt immer dicker wird, oder gibt es parallele Stränge in anderen Farben, die immer mal wieder zusammengeknotet oder neu ausgerichtet werden müssen? Verläuft der Faden gradlinig, an einem Stück oder liegt er als Knäuel aus einzelnen Teilstücken vor? Ganz entscheidend bei der Betrachtung ist die Anzahl an Schleifen für Unklarheiten, Fehler und Rückfragen. Durch diese Perspektive und die damit verbundenen Darstellungen und Methoden werden innerhalb kürzester Zeit eine hohe Akzeptanz und ein Veränderungswille als Grundlage für notwendige Veränderungen erzeugt.

In unserem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie den aktuellen, an Sie als Führungskraft gestellten Herausforderungen pragmatisch begegnen und mit welchen Methoden Sie und Ihre Mitarbeiter den Wandel erfolgreich gestalten können.



Seminar | lean – agil – digital

Begrüßung | Impulsvortrag lean | agil | digital

- /// Herausforderungen und Grundlagen
- /// digital radikal vs. der eigene Weg
- /// Standortbestimmung und Auswirkung auf Ihr Unternehmen

Digital Leadership - Struktur, Führung, Performance

- /// Status Quo ganzheitlich bestimmen
- /// Veränderung von Arbeitsgestaltung und Arbeitsprozessen
- /// Neues Rollenverständnis in der digitalen Führung
- /// Führen ohne Expertenstatus
- /// Individualisierung und Flexibilisierung in der Organisation
- /// Aufbau eines wirkungsvollen Zielsystems
- /// Arbeiten mit Zielzuständen
- /// Neue Werkzeuge für Delegation und Steuerung

End-to-End Prozessmapping & - design

- /// Den roten Faden der Information sichtbar machen
- /// Kernelemente der neuen Symbolsprache
- /// Einführung der ganzheitlichen Sichtweise von Kunde bis Kunde
- /// Vorgehen zur Einführung

Praxisübung lean | agil | digital

Prozessanalyse & - design

- /// Ganzheitliche Prozessanalyse & - design
- /// Organisationsformen
- /// Steuerungsmöglichkeiten
- /// Bestimmung digitalisierungsgrad und -möglichkeit
- /// Gruppenarbeit und Erfahrungsaustausch

*Nur bei
Präsenzseminaren*

Der eigene Weg

- /// Umsetzungsfahrplan

Zusammenfassung & Diskussion

Teilnahmebedingungen

Seminar - lean | agil | digital

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführer sowie an Fach- und Führungskräfte aus dem Management sowie aus den angrenzenden Bereichen.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für das Seminar beträgt € 240,- zzgl. MwSt.. In der Teilnahmegebühr sind die Veranstaltungsinhalte in digitaler Form, Mittagessen bei Präsenzseminaren und alkoholfreie Getränke enthalten.

Anmeldung

Für Ihre Anmeldung nutzen Sie bitte das entsprechende Anmeldeformular im Flyer oder melden Sie sich online, unter www.krucon.eu, an. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldeschluss ist jeweils vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung der Teilnahme, die Rechnung sowie eine Anfahrsbeschreibung. Weitere Informationen werden Ihnen zeitnah vor Veranstaltungsbeginn zugeschickt.

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Veranstaltung räumlich und / oder zeitlich zu verlegen sowie die Veranstaltung aufgrund eines wichtigen Grundes abzusagen. Darüber hinaus behält sich der Veranstalter das Recht vor, Teilnehmer aufgrund einer Konkurrenzsituation abzulehnen.

Stornierung

Sollten Sie sich von der Veranstaltung abmelden müssen, so können Sie gerne kostenfrei einen Ersatzteilnehmer benennen. Eine Stornierung bis vier Wochen vor dem jeweiligen Veranstaltungstermin ist ebenfalls möglich. In diesem Fall berechnen wir € 50,- zzgl. MwSt. für den Verwaltungsmehraufwand. Bei einer späteren Stornierung wird die komplette Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

Über KruCon

KruCon ist der Partner für kundenorientierte Prozesseffizienz und systematische Ertragssteigerung im Industriebetrieb und bietet bedarfsgerechte Projektunterstützung von der Analyse über die Konzepterstellung bis hin zur ergebnisverantwortlichen Umsetzung. Ganz nach dem Motto: Erfahrung für Ihren Projekterfolg! Seit 2013 wird KruCon mit dem Qualitätssiegel „Top-Consultant“ ausgezeichnet. Entscheidend für die Auszeichnung ist eine sehr gute kundengerechte und mittelstandsorientierte Beraterleistung.



Veranstalter:

KruCon | Markus Krüger Unternehmensberatung
Im Düningsbruch 18 | 58095 Hagen
T: +49 2331 4788040 | F: +49 2331 4788046

E: info@krucon.eu | www.krucon.eu